公共资源交易领域基层政务公开事项目录

编制单位:岳阳县发改局

序号	公开	事项	公开内容(要素)	公开依据	公开时限		公开渠道和载体 ("■"表示必选项,	公开》	对象	公开	· 方式	公开	· 层级
/1 3	一级事项	二级事项	4)113th (4m)	A) INJA	Z/I #J FK	体	"□"表示可选项)	全社会	特定 群体	主动	依申请 公开	县级	镇、 村级
1	政策文件	法律	文件名称文号发布部门发布日期实施日期正文	《中华人民共和国政 府信息公开条例》	制定或获取信息之日起20个工作日内	出阳云	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视 □纸质媒体 □公开查阅点 ■政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 □其他	√		√		✓	
2	政策文件		●文件名称●文号●发布部门●发布日期●实施日期●正文	《中华人民共和国政府信息公开条例》	制定或获取信 息之日起20个 工作日内	出阳县	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视 □纸质媒体 □公开查阅点 ■政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 □其他	√		√		√	

3	政策文件	规范性	文件名称文号发布部门发布日期实施日期正文	《中华人民共和国政府信息公开条例》	制定或获取信 息之日起20个 工作日内	告时告	■政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会/听证会 □广播电视 □纸质媒体 □公开查阅点 ■政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 □其他	√	√	√	
4	国有土 地似出信息	土地出让计划	明确国有建设用地供应指导思想和原则;提出国有建设用地供应政策导向;确定国有建设用地供应政总量、结构、布局、时序和方式;落实计划供应的宗地;实施计划的保障措施。	卖挂牌出让国有建设	每年3月31日 前,公布年度 国有建设用地 供应计划	岳阳县 角然局		√	~	√	

5	国有土 地使用 化出让信息	招标拍 卖挂牌 出让公 告	出让人的名称和地址;出让宗地的面积、界址、空间范围、现状 空间范围、现状 使用年期、用途、规划指标要求;投标人、竞买人的资格要求 以及申请取得投标、竞买货格的 办法;索取招标拍卖挂牌出让社 和实挂牌时间、地点和方式;招标 期限、投标和竞价方式等;确定中标人、竞得证金;其他需要公告的事项。	《国务院办公厅关于 推进公共资源配置领 域政府信息公开的宽见》(国办发〔 2017〕97号)、《招 拍立主排出让国 建设用地使用权规定 》(国土资源部令第 39号)	至少在投标、 拍 卖或者挂 牌开始 日前 20日。挂牌 时间不得少于 10 日	出让人	□政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会听证会码 □ 广播电视 □纸质媒体 □公开查阅点 □政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 ■土地有形市场或者指定的场所、 媒介(一般指中国土地市场网、当地政府媒介) ■公共资源交易平台	√	√	V	
	国有土 担使用 让信息	公告调 整	公开国有建设用地使用权出让公 告、项目概况、澄清或者修改事 项、联系方式 。	《招标拍卖挂牌出让 国有土地使用权规范 》(国土资发〔2006 〕114号〕	按渠 布,用等价变公距动的动物渠 布,用影格动发告招升少,相影格动发招始于招户招户,相上,一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	岳阳县 自然局	□政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会听证会 □广播电视 □纸质媒体 □公开查阅点 □政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 ■中国土地市场网或者土地有形市场等指定场所 ■公共资源交易平台	V	~	√	

7	国有土 权出 信息	出让结 果(成	土地位置、面积、用途、开发程度、土 地级别、容积率、出让年限、供地方式 、受让人、成交价格和成交时间等。	《国务院办公厅关于领办公厅关于领办公厅美国务院办公厅美国办公厅美国的资源开的(2017)97号出大厅,以上有建设用工作,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,以上,	招标拍卖挂牌 活 动结束后 的10个 工作 日内	出让人	□政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会听证会 □广播电视 □纸质媒体 □公开查阅点 □政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 ■土地有形市场或者指定的场所、 媒介(一般指中国土地市场网、当地政府媒介) ■公共资源交易平台	√		√		√	
8	国有土 地使用 村息		国有建设用地使用权年度供应结果。	《国务院办公厅关于 推进公共资源配置领 域政府信息公开的意 见》(国办发〔2017 〕97号〕	及时公开	岳阳县 自然资源局	□政府网站 □政府公报 □两微一端 □发布会听证会 □广播电视 □纸质媒体 □公开查阅点 □政务服务中心 □便民服务站 □入户/现场 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 ■各级自然资源管理部门网站		√		✓	V	

9	工程建设将标信息	审批核准信息	招标内容、招标范围、招标组织 形式、招标方式、招标估算金额 、招标事项审核或核准部门。	《招标投标法实施条例》、《中华人民共和国政府信息公开条例》、《国务院办公厅关 例》《国务院办公厅关 于推进公共资源配置 领域政府信息公开的 意见》(国办发〔 2017〕97号)	信息形成之日起20个工作日内	负责管 理的部 门分别 公开	□政府网站□政府公报 □两微一端□发布会听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点□政务服务中心 □便民服务站□入户/现场 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 ☑管理部门网站	√	✓	✓	
10	工程建工设招标信息	资格预 审公告	获取资格预审文件的时间、方式; 递交资格预审文件的截止时间、方式; 招标人及其招标代理机构的名称、地址、联系人及联系方式; 采用电子招标投标方式的, 潜在投标人访问电子招标投标交易平台的网址和方 法; 其	招标投标法实施条例》、《国务院办公厅 关于推进公共资源配 置领域政府信息公正 的意见》(国办发 2017)97号)、《招 标公告和公示信息发 布管理办法》(国家	及时公开	招标人其 委招标代理机构	□两微一端□发布会听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点□政务服务中心 □便民服务站□入户/现场 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 ☑招标投标公共服务平台 ☑公共资源交易平台 ☑电子招标投标交易平台	√	√		

11	工程建日招标信息	古	招标项目名称、内容、范围、规模、资金来源;投标资格能力要求,以及是否接受联合体投标;获取招标文件的截止时间间、方方名。 好标文件的截止时间和构方方名。 好标人及其招标代理机构方式的式,对各人及其招标投标方式的式,潜不到电子招标投标方式协会平均。 用电子招标投标方式被平投标人功地和方法;其他依法应当载明的内容。	《招标投标法》、《 招标投标法实施条例》、《招标投标法实施条例》、《例》、《哲学员员公共高级的。 一种通知》(第2017)第一个。 第2017)第一个。 第2017)第一个。 第2017年, 第2017年, 第2017年, 第2017年, 第2017年, 第2017年, 第2013年第20号令)	及时公开	委托的 招标代	□政府网站□政府公报 □两微一端□发布会听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点□政务服务中心 □便民服务站□入户/现场 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 ☑招标投标公共服务平台 ☑公共资源交易平台 ☑电子招标投标交易平台	√	✓		
12	工程建 担	中标候 选 示	中标候选人排序、名称、投标报价、质量、工期(交货期),以及评标情况;中标候选人按照招标文件要求承诺的项目负责人姓名及其相关证书名称和编号;中标候选人响应招标文件要求的资格能力条件;提出异议的渠道和方式;招标文件规定公示的其他内容。	《招标投标法》、《 招标投标法》、《 招标投标法院办公厅 置为公共信息公信息办 是 到 2017) 97号)、信息国家 是 到 2017年分子 以 是 国 等 之 的 是 多 会) 、 信 国 多 《 是 国 家 《 是 国 等 号) 、 信 。 《 自 国 家 。 》 (。 》 。 》 。 》 。 》 。 》 。 》 。 》 。 》 。	依法必须进行招标人员的 人名	招标人 或者其 委托的 招标代	□政府网站□政府公报 □两微一端□发布会听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点□政务服务中心 □便民服务站□入户/现场 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送/ ☑招标投标公共服务平台 ☑公共资源交易平台 ☑电子招标投标交易平台	J	√		

13	工程建出场标信息	中 外 田			及时公开	或者其 委托的 招标代理机构	□政府网站□政府公报 □两微一端□发布会听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点□政务服务中心 □便民服务站□入户/现场 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 ☑招标投标公共服务平台 ☑公共资源交易平台 ☑电子招标投标交易平台	√		√		
14	工程建 招项目 招标信息	合同订立信息	包括项目名称、合同双方名称、 合同价款、签约时间、合同期限 。	《国务院办公厅关于 推进公共资源配置领 域政府信息公开的意 见 》(国办发〔2017〕 97号)、《电子招标 投标办法》(国家 发展改革委等八部委 2013年第20号令)	及时公开	合同当事人	□政府网站□政府公报 □两微一端□发布会听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点□政务服务中心 □便民服务站□入户/现场 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 ☑招标投标公共服务平台 ☑公共资源交易平台 ☑电子招标投标交易平台		√		✓	

15	工程建设项目招标投标信息	合同履 行及变	、结算金额、合同发生的变更、 解除合同通知书、违约行为的处 理结果。	见 》(国办发〔2017〕	鼓励及时公开	合同当 事人	□政府网站□政府公报 □两微一端□发布会听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点□政务服务中心 □便民服务站□入户/现场 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 ☑招标投标公共服务平台 ☑公共资源交易平台 ☑电子招标投标交易平台		√		√	
16	工程建 设 招标息	、招标 文件澄	项目名称;标段名称;澄清或修改事 项;招标人及其招标代理机构的名称、地址、联系人及联系方式。	《招标投标法》、《 招标投标法实施条例》、《电子招标投标 办法》(国家发展改 革委等八部委2013年 第20号令)	标文件编制 的,应当在提	或者其 委托 机构 理机构	□政府网站□政府公报 □两微一端□发布会听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点□政务服务中心 □便民服务站□入户/现场 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 ☑招标投标公共服务平台 ☑公共资源交易平台 ☑电子招标投标交易平台	J		✓		

工程建 设项目 招标信息	水油心	项目名称;标段名称;澄清或修改事项;招标人及其招标代理机构的名称、地址、联系人及联系方式。	《招标公告和公示信息发布管理办法》 (国家发展改革委 2017年第10号令)	及时公共	或者其 委托的	□政府网站□政府公报 □两微一端□发布会听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点□政务服务中心 □便民服务站□入户/现场 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 ☑招标投标公共服务平台 ☑电子招标投标交易平台	√	√		
工程建 设项目 招标信息	留 停、	招标人名称、招标项目名称、招标项目编号、本项目首次公告日期、招标暂停或终止原因、联系方式、其他事项。	息发布管理办法》	及时公开	或者其 委托的	□政府网站□政府公报 □两微一端□发布会听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点□政务服务中心 □便民服务站□入户/现场 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 ☑招标投标公共服务平台(必选) ☑电子招标投标交易平台 ☑公共资源交易平台	J	✓		

19	工程建 担项目 招标信息	市场主体信用	短及法律、法规或者规章的事实和证据;行政处罚的种类和依据;行政处罚的履行方式和期限;不服行政处罚决定,申请行政复议或者提起行政诉讼的诠答	公开条例》、《国务 院办公厅关于推进公 共资源配置领域政府	起20个工作日	负责管 理的部 门分别 公开	□政府网站□政府公报 □两微一端□发布会听证会 □广播电视□纸质媒体 □公开查阅点□政务服务中心 □便民服务站□入户/现场 □社区/企事业单位/村公示栏(电子屏) □精准推送 ☑公共资源交易平台 ☑信用中国	√		→			
----	--------------------	--------	--	-------------------------------------	---------	-------------------------	---	---	--	----------	--	--	--